



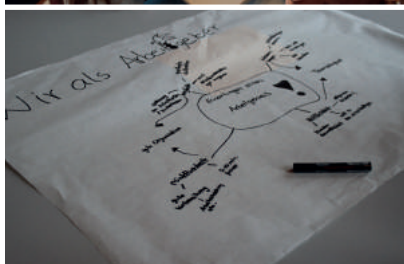
Kreative Klassenfahrt: Start-Up Mit Schwung zum Schulabschluss

Die Lernmotivation ist bei denjenigen hoch, die ein konkretes Ziel haben: An drei Tagen werden sich die Schülerinnen und Schüler bewusst, wozu sie ihren Schulabschluss benötigen. Zielgruppen von „Start-Up“ sind Schulklassen, die ein oder zwei Jahre vor ihrem Schulabschluss stehen. Bei „Start-Up“ bekommt jeder Teilnehmende zum Abschluss des Seminars seinen individuellen Plan in die Hand, auf dem sein schulisches und berufliches Ziel formuliert, seine Baustellen benannt und seine Stärken und Lösungsstrategien verdeutlicht sind.

Worauf Arbeitgeber bei der Vergabe von Praktikumsplätzen, Ausbildungsstellen und Arbeitsplätzen wirklich achten, erleben die Teilnehmenden zuvor bei Vorstellungsgesprächen, in denen einige Schülerinnen und Schüler selbst in die Rolle von Arbeitgebern schlüpfen. Ihnen wird die Bedeutung der Soft-Skills „Zuverlässigkeit“, „Teamfähigkeit“ und „Offenheit“ ebenso bewusst wie die Bedeutung guter Schulnoten.

Ein besonderer Arbeitsauftrag ist der Ausgangspunkt von „Start-Up“, bei dem die Schülerinnen und Schüler als Kleingruppen kreativ zusammen arbeiten: „Erfindet ein besonderes Produkt“. Auch hier wird der Perspektivwechsel zur Methode: Die Schülerinnen und Schüler bewerten nach der Zusammenarbeit die Arbeitsleistung ihrer eigenen Teammitglieder.

In den freien Zeiten findet statt, was auch für eine Klassenfahrt wichtig ist: viel Spaß und Bewegung auf unseren großen Freiflächen oder in unserer Sporthalle, Spiele, Lagerfeuer und ein bei gutem Wetter ein Ostseestrandbesuch.



Ablauf:

1. Tag

- ☞ Begrüßungsspiel
- ☞ Umgang
- ☞ Sammlung: Worauf achten Arbeitgeber?
- ☞ Erfindet und baut in Kleingruppen „das“ Produkt!

2. Tag

- ☞ Präsentiert „das“ Produkt
- ☞ Rückmeldung ehrlich und konstruktiv: Welches Produkt war am überzeugendsten?
- ☞ Meldet selbst zurück: Wie waren Eure Mitarbeiter?
- ☞ Schreibt ein Arbeitszeugnis
- ☞ Rollenspiel Bewerbungssituation: Seid selbst Arbeitgeber, seid Bewerber
- ☞ Erzählt: Darauf achten Arbeitgeber, darauf achten Bewerber

3. Tag

- ☞ Individuelle Beratung: Was ist Dein Ziel, Deine Stärke, Deine schulische Baustelle, Deine Strategie?

Preisbeispiel 2019:

- ☞ Montag – Mittwoch (bzw. Mittwoch – Freitag) = 115,00 EUR

Diese Preisbeispiele gelten für eine Gruppengröße zwischen 18 und 27 Personen. Bei Gruppen mit besonderem Betreuungsaufwand kalkulieren wir einen auf Sie zugeschnittenen Preis.

Inklusive Leistungen:

- ☞ Besuch & Informationsgespräch vor Ort in Ihrer Schule (Schleswig-Holstein / Hamburg)
- ☞ Leitung des individuellen Tagesprogramms durch mindestens zwei Teamer
- ☞ Zwei Freiplätze, z. B. für Lehrkräfte oder Begleitpersonen
- ☞ Drei Mahlzeiten: Frühstück, Mittagessen & Abendessen (wir erfüllen individuelle Bedürfnisse, z. B. vegetarische oder schweinefleischlose Kost, Allergien)
- ☞ Kostenfreie Nutzung der vielen großen Freiflächen, Spielgeräte (Tischkicker, Billard etc.) und der Sporthalle in vereinsfreien Zeiten
- ☞ Mehrbettzimmer für Schülerinnen und Schüler, Einzelzimmer für Lehrkräfte
- ☞ Alle Kosten für Raum- und Gerätenutzung, Honorare der Teamer und Materialien sind eingerechnet



Weitere Informationen und Anfahrt unter www.scheersberg.de

Veranstaltungsort: Internationale Bildungsstätte Jugendhof Scheersberg, Scheersberg 2, 24972 Steinbergkirche

Ansprechpartnerin für Termine & Buchung:

Dörte Lorenz-Cordsen: 04632 8480-18, termine@scheersberg.de

Ansprechpartner für Inhaltliches:

Jugendbildungsreferent Ingo Mertins: 04632 8480-0, mertins@scheersberg.de